

## CARTA DESCRIPTIVA

### Diseño Tipográfico

(FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

#### I. Identificadores de la asignatura

<b>Instituto:</b>	IADA	<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Departamento:</b>	Diseño	<b>Créditos:</b>	8
<b>Materia:</b>	Diseño tipográfico	<b>Carácter:</b>	Obligatoria
<b>Programa:</b>	Licenciatura en Diseño Gráfico	<b>Tipo:</b>	Teórico-práctico
<b>Clave:</b>	DIS 1412 00		
<b>Nivel:</b>	Intermedio		
<b>Horas:</b>	6 por semana	<b>Teoría:</b> 2	<b>Práctica:</b> 4

#### II. Ubicación

<b>Antecedentes:</b>	Metodología para el Diseño Tecnología para el Diseño I Tecnología para el Diseño II Diseño II Diseño I	<b>Clave:</b> DIS-1407-00 DIS-2323-00 DIS-1408-00 DIS-2324-00 DIS-2004-00
<b>Consecuente:</b>	Diseño Editorial	<b>Clave:</b> DIS-1422-00

#### III. Antecedentes

**Conocimientos:** El estudiante tendrá un conocimiento integral de los conceptos básicos del diseño y metodología, tales como principios y fundamentos básicos del diseño (composición, equilibrio, contraste, ritmo, etc. y conocimientos generales de software de diseño (vectores y manipulación de imagen).

**Habilidades:** El estudiante debe poseer habilidades de diseño básico, investigación metodológica, capacidad de análisis, observación, trabajo en equipo, dibujo, ilustración, composición, planeación y principalmente la conceptualización para el desarrollo del producto tipográfico.

**Actitudes y valores:** El estudiante mostrará respeto, responsabilidad y disponibilidad en el salón de clases y tendrá una actitud colaborativa de forma individual y en equipo. El estudiante se comprometerá con los valores de disposición, paciencia, puntualidad, empatía, honestidad, servicio, disposición, compromiso y responsabilidad, participación y capacidad crítica y autocrítica en sus trabajos y el de sus compañeros.

#### **IV. Propósitos Generales**

Al concluir el curso el estudiante habrá obtenido el conocimiento y la habilidad para estructurar y utilizar propuestas tipográficas, las cuales estarán fundamentadas en el conocimiento y estudio de los tipos desde sus orígenes, así como su evolución hasta la actualidad, con la finalidad de identificar las características formales de la letra, sus variables, categorías y clasificaciones.

Adaptándose a las necesidades gráficas a solucionar de acuerdo a las diversas funciones de la tipografía en los diferentes medios tanto impresos como digitales, manejando adecuadamente las líneas de texto, el estilo, su función y las características psicológicas que estén relacionadas con el discurso del diseño gráfico que se esté generando.

#### **Particulares**

El alumno conocerá a fondo el diseño tipográfico, sus bases para una aplicación consiente en proyectos tipográficos, ya sea en diseño editorial, señalética, infografía, multimedia, entre otros.

#### **V. Compromisos formativos**

##### **Intelectual:**

El estudiante contará con conocimientos generales y específicos sobre el desarrollo de la tipografía a lo largo de la historia, sabiendo identificar y ubicar los avances que han hecho posible el desarrollo de la humanidad, y conociendo un panorama sobre el estado del arte en la actualidad.

##### **Humano:**

El estudiante valorará por medio de ejercicios en clase, temas como el valor de la vida, la salud, los valores entre otros, siendo mejores personas, mejores compañeros y por lo tanto mejores alumnos.

##### **Social:**

El estudiante trabajará con respeto, valores y responsabilidad, mismos que aplicará de acuerdo al ámbito en el que se esté desarrollando como individuo o como profesional.

##### **Profesional:**

El estudiante será capaz de seleccionar correctamente las fuentes adecuadas para sus proyectos,

además de generar sus propios diseños tipográficos y poder desenvolverse dentro del ámbito tipográfico, manejando los términos correctos que conforman el lenguaje tipográfico con la finalidad de poder mantenerse y sobresalir en el área del diseño.

#### VI. Condiciones de operación

<b>Espacio:</b>	Aula tradicional		
<b>Laboratorio:</b>	No aplica	<b>Mobiliario:</b>	Restirador y banco ergonómico
<b>Población:</b>	15 - 20		
<b>Material de uso frecuente:</b>	Cañón y laptop, pizarrón y marcadores.		
<b>Condiciones especiales:</b>	No aplica		

#### VII. Contenidos y tiempos estimados

TEMAS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<b>INTRODUCCIÓN GENERAL</b>	Encuadre a la materia	Presentación del contenido, objetivos y estrategia del curso y cuestionamientos generales respecto a la tipografía para el diagnóstico general.
<b>UNIDAD I</b>  <b>EVOLUCIÓN DE LA TIPOGRAFÍA</b>  <b>(Semana 1,2,3)</b>	<p>Inicios de la escritura</p> <p><b>PRIMERAS ESCRITURAS</b></p> <p>LA EVOLUCIÓN DEL PICTOGRAMA HASTA LA ERA DIGITAL : Signos cuneiformes, egipcios, fenicios, griegos y latinos.</p> <p><b>PRIMEROS ALFABETOS</b></p> <p>El pergamino, códice, la página medieval y los primeros libros impresos</p> <p><b>La imprenta, Características formales de una página de la Biblia de Gutenberg, Diseños del Renacimiento, Tipos en la era Industrial</b></p> <p><b>Siglo XX</b> (desde la Bauhaus y la nueva tipografía, hasta la aparición de la Macintosh y las fuentes digitales).</p> <p><b>La tipografía en la era digital</b></p>	<p><b>ACTIVIDAD :</b></p> <p>Exposiciones en periodos de tiempo, de cómo se ha dado la evolución de la tipografía.</p> <p><b>ENTREGABLE:</b></p> <p>Línea De Tiempo , Ubicando 50 Momentos Importante En La Evolución De La Tipografía.</p>

<p><b>UNIDAD II</b></p> <p><b>COMPOSICIÓN Y CONSTRUCCIÓN TIPOGRÁFICA</b></p> <p><b>(Semana 4,5,6)</b></p>	<p><b>ANATOMÍA DE LA LETRA</b></p> <p>Partes y elementos de la estructura de los caracteres.</p> <p><b>CLASIFICACIÓN DE LA LETRA</b></p> <p>1.- Serif _ romana antigua, romana moderna, egipcia.</p> <p>2.- San Serif _ Geométrica, neo grotesca, humanística.</p> <p>3.- Cursivas _ Gestual, Caligráfica, Cursiva Gótica,</p> <p>4.- Decorativas _ construcción, deformación, tratamiento superficial, por adjunción.</p> <p><b>TIPOMETRÍA</b></p> <p>Picas y Puntos</p> <p><b>FAMILIAS, FUENTES, ESTILOS Y VARIACIONES</b></p> <p>Diferencia entre Familia y Fuente</p> <p>Estilos</p> <p>Variación en proporción: Condensada a Extendida</p> <p>Variación en Tono : Light, Normal, Negra</p> <p><b>INTERLETRADO (KERNING / TRACKING )</b></p> <p><b>INTERLINEADO</b></p> <p><b>FORMATOS DE ARCHIVOS TIPOGRÁFICOS.</b></p>	<p>Actividad: Exposición por parte del docente, donde se analiza cada una de las partes de la letra, al igual que la composición y construcción de la tipografía.</p> <p>Entregable: Infografía donde se ubique e identifique la Anatomía, tipos de Remates, avance cronológico de los estilos, Clasificación de la Letra con ejemplos, Familias y Fuentes</p> <p>Realizar un tipometro personalizado</p> <p>ENTREGABLE: Ejercicio para practicar mediciones tipograficas y jerarquía visual en 7 medios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Periodico</li> <li>2. Revista</li> <li>3. Libro</li> <li>4. Web</li> <li>5. Tarjeta de Presenatción</li> <li>6. Volante</li> <li>7. Tríptico</li> </ol>
---	--	---

<p><b>UNIDAD III</b></p> <p><b>PSICOLOGÍA DE LA LETRA</b></p> <p><b>( Semana 7, 8 )</b></p>	<p><b>TEORIA DE LA GESTALT</b> : como percibimos las tipografías, estructuras y organizaciones.</p> <p><b>SENSIBILIDAD DE LA LETRA:</b> expresar sentimientos a través de la letra</p> <p><b>PERSONALIDAD DE LAS TIPOGRAFÍAS :</b> definir cada tipografía de acuerdo a su forma como medio de establecer sus usos.</p>	<p>Analizar ejemplos reales, como se aplican las diferentes leyes y que efecto tiene en el receptor.</p> <p>Seleccionar tipografías de acuerdo a sentimientos previamente asignados y buscar fuentes que trasmitan esas emociones.</p> <p>Generar un análisis de 5 tipografías describiendo sus personalidades.</p> <p>Crear su propio nombre con tipografía que describa su personalidad y trasmita emociones. ( 5 variaciones )</p>
<p><b>UNIDAD IV</b></p> <p><b>Tipografía aplicada en el uso del diseño</b></p> <p><b>( Semana 9 – 13 )</b></p>	<p>Tipografía como imagen , su valor estético vs su valor escrito. CALIGRAMA</p> <p>La tipografía como principal elemento del logotipo</p> <p>Caligrafía como medio de nuevas tendencias gráficas.</p> <p>La tipografía en la Publicidad.</p> <p>La tipografía en los medios digitales.</p>	<p>General una aplicación visual seleccionando formas tipograficas para generar una imagen.</p> <p>Realizar un logotipo en base a funciones específicas, utilizando unicamente tipografía es su modalidad decorativa.</p> <p>Realizar un cartel, utilizando el lettering.</p> <p>Generar una aplicación publicitaria enfocándose en la jerarquía didáctica del texto.</p> <p>Análisis de diversos medios en los cuales la tipografía se adapta los dispositivos , forma vs función</p>
<p><b>Proyecto Final</b></p> <p><b>( Semana 14-16)</b></p>	<p><b>La tipografía Personalizada, Innovación aplicada a la función</b></p>	<p>Generar un abecedario creativo innovador basado en elementos. Generando una aplicación en cartel como ejemplo referencial de la gráfica.</p>

## VIII. Metodología y estrategias didácticas

### Metodología Institucional:

Aplicación de las teorías del aprendizaje fundamentadas en el modelo pedagógico Cognocitivo-constructivista, incluyendo el proceso metodológico del teórico Bruno Munari para el proceso de diseño, así como la asesoría personalizada por parte del docente hacia el estudiante.

### Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

Propiciar un ambiente de auto aprendizaje con la finalidad de conocer e investigar más, dar aplicación práctica a lo teórico e ir de lo abstracto a lo concreto, fomentándolo por medio de ejercicios que favorezcan las habilidades, sensibilidad y manejo de fuentes tipográficas.

## IX. Criterios de evaluación y acreditación

### a) Institucionales de acreditación:

- |                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| • Trabajos y Proyectos prácticos | 75% |
| • Participación en EXPO          | 5%  |
| • Diseño de fuente tipográfica   | 10% |
| • Trabajo final                  | 10% |

**TOTAL: 100%**

### b) Evaluación del curso

- Exposición
- Prácticas
- Proyectos.

## X. Bibliografía

- Blackwell, Lewis. *Tipografía del siglo XX*. Edit. Gustavo Gili. 2004.
- Frutiger, Adrian. *En torno a la tipografía*. Edit. Gustavo Gili. 2004.
- Luidl, Philipp. *Tipografía básica*. Edit. Campagràfic. 2004.
- Martín Montesinos, José Luís y Mas Hurtuna, Montse. *Manual de tipografía. Del Plomo a la era digital*. Editorial Campgràfic. Valencia 2005.

- Martínez leal, Luisa. *Treinta siglos de tipos y letras*. Universidad Autónoma Metropolitana. 1990.
- Simon Garfield, traductor Miguel Marqués, *Es Mi Tipo*, México DF, Taurus, 2011.
- Andy Ellison; traducción Montserrat Foz Casals, *Guía complete de la tipografía digital en el diseño gráfico*, Barcelona, Parramon Arquitectura y Diseño, 2008.
- Kane John, *Manual de la tipografía* , 2da edición y revisión ampliada, Barcelona, Gustavo Gili, 2015.

**Bibliografía complementaria:**

- Aharonov Jessica, *Psyco Typo*, la psicología de la tipografía, 2011. ( descargable en PDF )
- Pepe, Eduardo Gabriel, *Tipos Formales: la tipografía como forma*. 1a ed, Mendoza: Ediciones de la Utopía, 2011.

**X. Perfil deseable del docente**

Licenciatura en diseño gráfico y/o maestría .

**XI. Institucionalización**

**Responsable del Departamento:** Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

**Coordinador/a del Programa:** Mtra. Tayde Mancillas

**Fecha de elaboración:** Febrero 2011

**Elaboró:** MDH. Sandra Ileana Cadena Flores.

**Fecha de rediseño:** Febrero, 2017.

**Rediseño:** Mtra. Abigail Pereda Aguilar / Mtra. Alba Velasco